

Agile Methoden sind nicht nur für (IT-)Projekte da - Erfahrungsbericht und Lessons Learned zu agilen Methoden im Bereich Legal Services

2. Praxiswerkstatt Agilität und Digitale Transformation

Höhr-Grenzhausen,
31. Mai 2017

Dr. Sascha Theissen



TEAMWORK

Biz Infographic

Lorem ipsum dolor sit amet consec
tetur adipisicing elit sed do eiusmod.

04 



01 

START UP

Biz Infographic

Lorem ipsum dolor sit amet consec
tetur adipisicing elit sed do eiusmod.

02 









//

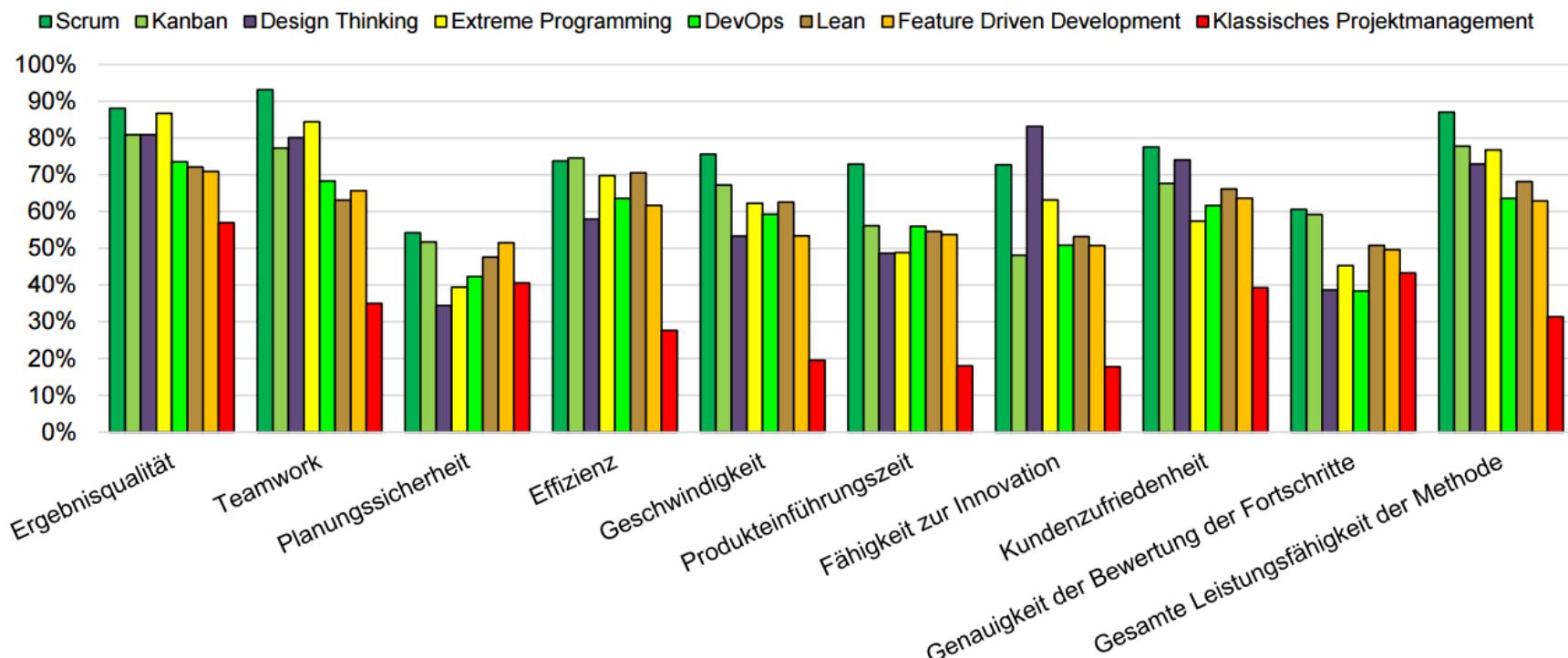


Bewertung einzelner Methoden

Zusammenfassung – Vergleich der Bewertungen durch alle Anwender



Summe aus den Bewertungen der Merkmale mit "Sehr gut" und "Gut"



n: siehe jeweilige Einzelauswertung

(Antworten aus den Gruppen „Durchgängig agil“, „Hybrid“, „Selektiv“ und „Klassisches Projektmanagement“ – nur eine Antwort möglich)

//

Lesson from Iraq: It Takes a Network to Defeat a Network

//

CARGO  KULT

//

Agile Manifesto

- individuals and interactions**
over
processes and tools
- working software**
over
comprehensive documentation
- customer collaboration**
over
contract negotiation
- responding to change**
over
following a plan



2001

//

Agile Manifesto

- individuals and interactions**
over
processes and tools
- working solution**
over
comprehensive documentation
- customer collaboration**
over
contract negotiation
- responding to change**
over
following a plan



2001

customer satisfaction

excellence

working solution is measure of progress

welcome changing requirements

working solution is delivered frequently

sustainable pace

close co-operation between business people and
customers

face-to-face conversation

motivated individuals, who should be trusted

inspect and adapt

simplicity

self-organizing teams

Selbst organisation

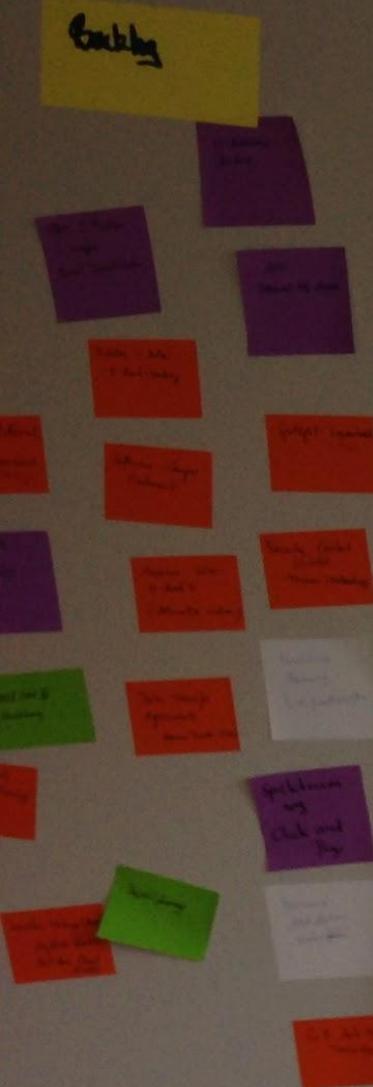


Transparenz

Legal Kanban Board

ABC

Freitag



//

Daily Standups fielen aus

Es fehlte an...

Standups dauerten zu lange

Priorisierung...
und...

Ticketgröße

Virtuelles Team



Pair Work

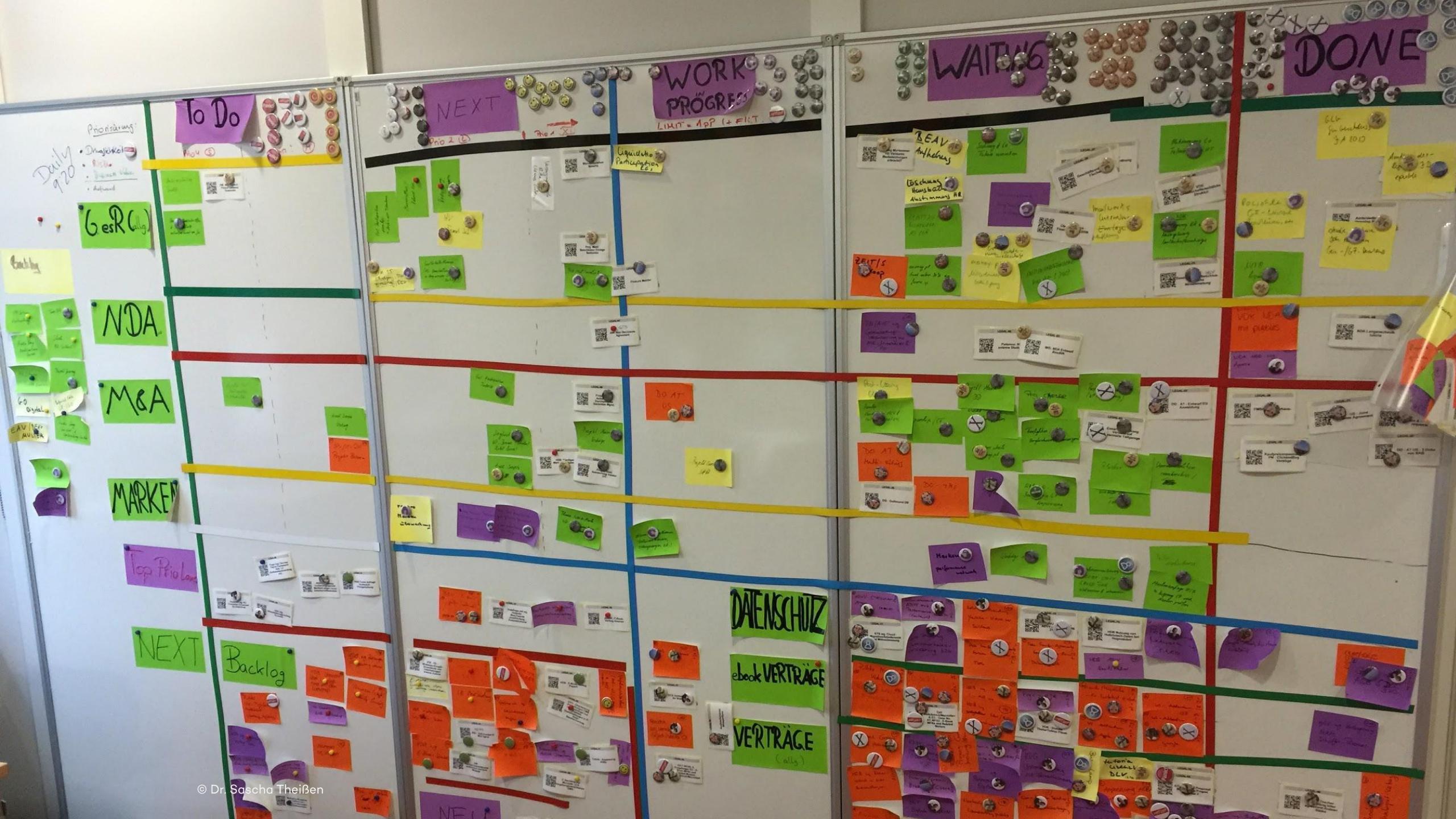
//



Lunch & Learn

A dynamic photograph of a group of runners in a race. In the foreground, a male runner wearing a blue tank top with the number 1708 on his chest is celebrating with his arms raised. Behind him, several other runners are visible, including a woman in a red shirt with the number 1437 and another woman in a light blue tank top with the number 1109. The background is a lush green forest, suggesting an outdoor race.

Gut genug?







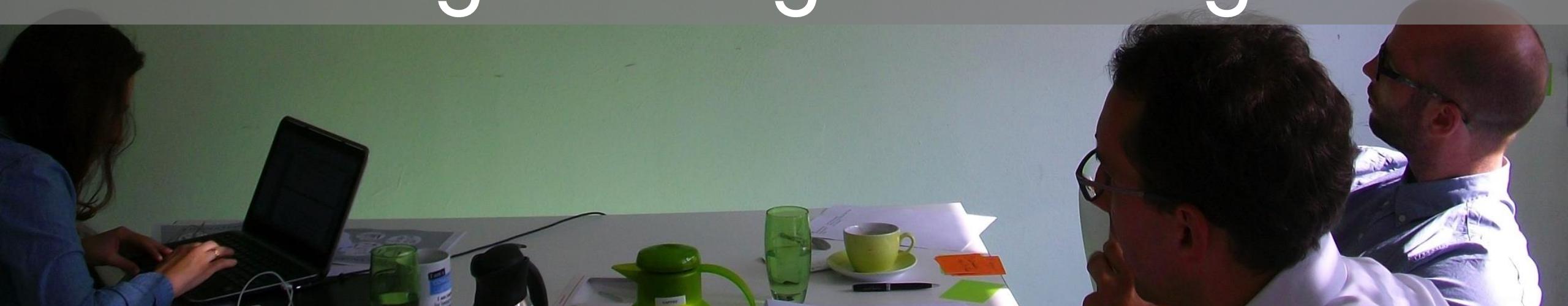


//

Design Thinking

Sektion	Sektion 1.1	Sektion 1.2	Sektion 1.3	Sektion 1.4	Sektion 1.5	Sektion 1.6	Sektion 1.7	Sektion 1.8	Sektion 1.9	Sektion 1.10	Sektion 1.11
Sektion 1.1	Sektion 1.1.1	Sektion 1.1.2	Sektion 1.1.3	Sektion 1.1.4	Sektion 1.1.5	Sektion 1.1.6	Sektion 1.1.7	Sektion 1.1.8	Sektion 1.1.9	Sektion 1.1.10	Sektion 1.1.11
Sektion 1.2	Sektion 1.2.1	Sektion 1.2.2	Sektion 1.2.3	Sektion 1.2.4	Sektion 1.2.5	Sektion 1.2.6	Sektion 1.2.7	Sektion 1.2.8	Sektion 1.2.9	Sektion 1.2.10	Sektion 1.2.11
Sektion 1.3	Sektion 1.3.1	Sektion 1.3.2	Sektion 1.3.3	Sektion 1.3.4	Sektion 1.3.5	Sektion 1.3.6	Sektion 1.3.7	Sektion 1.3.8	Sektion 1.3.9	Sektion 1.3.10	Sektion 1.3.11
Sektion 1.4	Sektion 1.4.1	Sektion 1.4.2	Sektion 1.4.3	Sektion 1.4.4	Sektion 1.4.5	Sektion 1.4.6	Sektion 1.4.7	Sektion 1.4.8	Sektion 1.4.9	Sektion 1.4.10	Sektion 1.4.11
Sektion 1.5	Sektion 1.5.1	Sektion 1.5.2	Sektion 1.5.3	Sektion 1.5.4	Sektion 1.5.5	Sektion 1.5.6	Sektion 1.5.7	Sektion 1.5.8	Sektion 1.5.9	Sektion 1.5.10	Sektion 1.5.11
Sektion 1.6	Sektion 1.6.1	Sektion 1.6.2	Sektion 1.6.3	Sektion 1.6.4	Sektion 1.6.5	Sektion 1.6.6	Sektion 1.6.7	Sektion 1.6.8	Sektion 1.6.9	Sektion 1.6.10	Sektion 1.6.11
Sektion 1.7	Sektion 1.7.1	Sektion 1.7.2	Sektion 1.7.3	Sektion 1.7.4	Sektion 1.7.5	Sektion 1.7.6	Sektion 1.7.7	Sektion 1.7.8	Sektion 1.7.9	Sektion 1.7.10	Sektion 1.7.11
Sektion 1.8	Sektion 1.8.1	Sektion 1.8.2	Sektion 1.8.3	Sektion 1.8.4	Sektion 1.8.5	Sektion 1.8.6	Sektion 1.8.7	Sektion 1.8.8	Sektion 1.8.9	Sektion 1.8.10	Sektion 1.8.11
Sektion 1.9	Sektion 1.9.1	Sektion 1.9.2	Sektion 1.9.3	Sektion 1.9.4	Sektion 1.9.5	Sektion 1.9.6	Sektion 1.9.7	Sektion 1.9.8	Sektion 1.9.9	Sektion 1.9.10	Sektion 1.9.11
Sektion 1.10	Sektion 1.10.1	Sektion 1.10.2	Sektion 1.10.3	Sektion 1.10.4	Sektion 1.10.5	Sektion 1.10.6	Sektion 1.10.7	Sektion 1.10.8	Sektion 1.10.9	Sektion 1.10.10	Sektion 1.10.11
Sektion 1.11	Sektion 1.11.1	Sektion 1.11.2	Sektion 1.11.3	Sektion 1.11.4	Sektion 1.11.5	Sektion 1.11.6	Sektion 1.11.7	Sektion 1.11.8	Sektion 1.11.9	Sektion 1.11.10	Sektion 1.11.11

Legal Design Thinking



Verteilung über den Verlauf von G-Basis											
Schichten und G-Basis											
(Anmerkungen: 1. Anmerkungen zu den Schichten und G-Basis; 2. Anmerkungen zu den Schichten und G-Basis)											
Initialisierung											
1. Initialisierung											
2. Initialisierung											
3. Initialisierung											
4. Initialisierung											
5. Initialisierung											
6. Initialisierung											
7. Initialisierung											
8. Initialisierung											
9. Initialisierung											
10. Initialisierung											
11. Initialisierung											
12. Initialisierung											
13. Initialisierung											
14. Initialisierung											
15. Initialisierung											
16. Initialisierung											
17. Initialisierung											
18. Initialisierung											
19. Initialisierung											
20. Initialisierung											
21. Initialisierung											
22. Initialisierung											
23. Initialisierung											
24. Initialisierung											
25. Initialisierung											
26. Initialisierung											
27. Initialisierung											
28. Initialisierung											
29. Initialisierung											
30. Initialisierung											
31. Initialisierung											
32. Initialisierung											
33. Initialisierung											
34. Initialisierung											
35. Initialisierung											
36. Initialisierung											
37. Initialisierung											
38. Initialisierung						</td					

DesignThinking
GoogleDocs Pairwork
AgileIntro
KulturDesLernens Retro
GoogleDrive TEDx Jira
Skype Visits AgileDays
GooglePresentations Teamwork
Infragesteller Teambuilding
KudoCard ProductOwner
MagicEstimation WalkingAround
Workshops LunchAndLearn

A white lighthouse stands on a dark, craggy rock formation against a dark, cloudy sky. The lighthouse's light is on, casting a bright beam of light that cuts through the clouds. The text is overlaid on the bottom left of the image.

“Wenn sogar die Rechtsabteilung ‘agile’ kann...“

// Kontakt | Ihre Ansprechpartner

// diconium/strategy

diconium strategy GmbH
Rommelstraße 1
70376 Stuttgart (Germany)

strategy@diconium.com
+49 711 2992 - 3300

Dr. Sascha Theißen, MBA
expert director
sascha.theissen@diconium.com
+49 152 032 394 23



// Die Gesellschaften der diconium group im Überblick

// diconium

Gegründet: 1995 | **Umsatz:** +50 Mio. | **Mitarbeiter:** +550

Standorte: STUTTGART | BERLIN | KARLSRUHE | HAMBURG | BANGALORE | DETROIT | PEKING



**STRATEGIEBERATUNG
FÜR DAS DIGITAL
BUSINESS**

**E-COMMERCE
AGENTUR &
SYSTEMHAUS**

**PERFORMANCE
MARKETING &
DIGITAL ANALYTICS**

**WORLDWIDE
SERVICES IN
E-COMMERCE & IOT**

**DIGITALE LÖSUNGEN
FÜR MERCEDES-BENZ
WELTWEIT**